



CORSO TURISMO 4 + 2

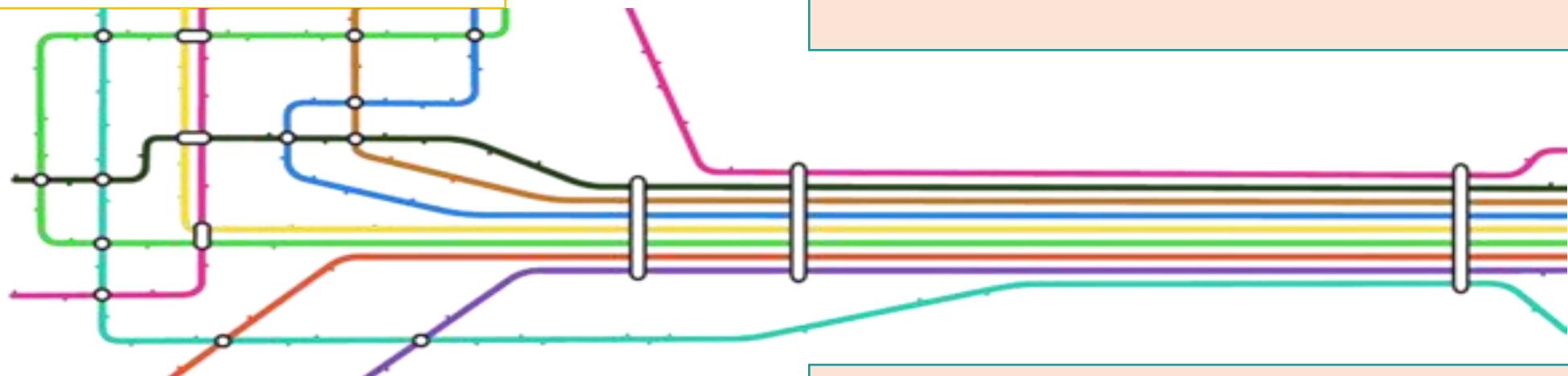
Turismo - Marketing Territoriale e Comunicazione Turistica Digitale



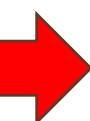
La Rivoluzione della Filiera Tecnologico-Professionale

4+2 (L.121/2024)

4 ANNI di formazione tecnologico-professionale presso l'**IPSSEOA "F. De Cecco"**



2 ANNI di Alta specializzazione presso l'**ITS Academy Abruzzo "Turismo e Cultura"**.



TITOLO DI TECNICO SUPERIORE PER LA
DIGITALIZZAZIONE DELL'INDUSTRIA
CULTURALE E CREATIVA – MARKETING E
COMUNICAZIONE DIGITALE

Obiettivi del Percorso Formativo



Industria 4.0

Formazione allineata alle esigenze del Piano nazionale "Industria 4.0" e del Mercato del lavoro contemporaneo



Figure Specializzate

Creazione di professionisti interdisciplinari capaci di promuovere il territorio in modo integrato e innovativo



Istruzione Terziaria

Accesso diretto a percorsi di alta specializzazione tecnica presso gli ITS Academy e a percorsi Universitari



Occupazione

Sostegno all'occupazione giovanile e alla neo-imprenditorialità con ricadute positive sull'economia territoriale

Il Percorso Quadriennale

Durante il Quadriennio presso l'IPSSEOA "F. De Cecco", gli studenti acquisiscono conoscenze e competenze tecnico - professionali specifiche attraverso laboratori altamente specializzati.

Focus Tematici Principali

- Marketing territoriale e creatività digitale
- Tipologie di Turismo: dei grandi flussi, culturale, enogastronomico e religioso
- Nuove tendenze del Turismo: esperenziale, sostenibile, slow e digitale
- Cultura del Territorio, Comunicazione e Storytelling digitale
- Innovazione, Imprenditorialità e Sostenibilità nel settore turistico
- Piattaforme e Reti digitali attive nel turismo regionale, nazionale e internazionale (TDH e DMS)
- Potenziamento delle Lingue straniere moderne
- Progetti reali, Tirocini formative e Stage aziendali



Al termine dei 4 anni si consegue IL DIPLOMA IN TURISMO - MARKETING TERRITORIALE E COMUNICAZIONE TURISTICA DIGITALE

Vantaggi per gli studenti

- ACCESSO DIRETTO ALL'ITS ACADEMY
- ACCESSO DIRETTO ALL' UNIVERSITA'
- ACCESSO ANTICIPATO AL MONDO DEL LAVORO

Competenze Digitali Avanzate



Tecnologie Innovative

Strumentazioni volte a progettare e creare prodotti multimediali, esperienze immersive e di realtà aumentata, big data e intelligenza artificiale applicate al Turismo Digitale



Marketing Digitale

Gestione professionale di social media, web advertising e strategie di comunicazione online



Piattaforme e Reti Turistiche

Utilizzo esperto delle principali piattaforme Tourism Digital HUB (TDH) e Destination Management System (DMS) per la gestione dell'incontro tra domanda e offerta turistica.



Content Creation

Creazione di contenuti multimediali e di elaborati grafico-digitali per promuovere il patrimonio artistico, paesaggistico, enogastronomico e culturale in ambito regionale e nazionale.

DOPO IL DIPLOMA:

Specializzazione Biennale Presso ITS Academy "Turismo e Cultura"

Primo Anno ITS

- Marketing digitale e analisi mercati
- Comunicazione dei beni culturali
- Sviluppo di prodotti digitali
- Tecniche di ricevimento turistico
- Potenziamento della lingua inglese

Secondo Anno ITS

- Digitalizzazione dei beni culturali
- Marketing con intelligenza artificiale
- Accoglienza in lingua inglese e tedesca
- Progettazione esperienze multimediali
- Business Intelligence per dati turistici

 Al termine del biennio si consegne il titolo di "Tecnico Superiore per la Promozione Digitale dell'Industria Culturale e Creativa – Marketing e Comunicazione Digitale"



Its Academy Turismo e cultura

Sedi Formative

Via Gramsci 68, 64021 Giulianova (TE) c/o Istituto Crocetti Cerulli
Via de Matteis, 67039 Sulmona (AQ) c/o Liceo Mazara di Sulmona

Email: info@itsturismoecultura.it

Tel: 379.19.21.009

Vantaggi del Percorso 4+2

Per gli Studenti

- Diploma in 4 anni anzichè in 5 anni
- Specializzazione tecnica riconosciuta dal MIM
- Esperienze operative in azienda
- Competenze digitali avanzate
- Competenze linguistiche e prospettive internazionale

Per il Territorio

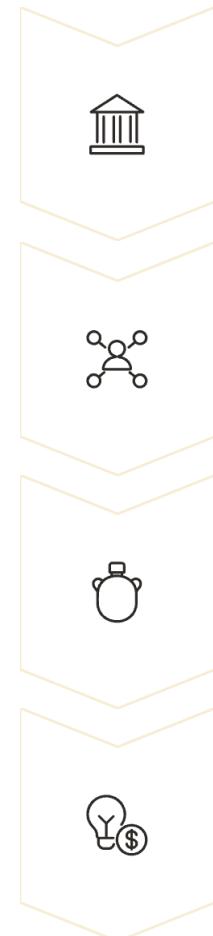
- Professionisti qualificati locali
- Valorizzazione del patrimonio ambientale culturale enogastronomico
- Sviluppo economico - turistico
- Innovazione e crescita del settore turistico
- Attrazione di investimenti

Per le Imprese

- Risorse Umane specializzate
- Collaborazione nella formazione
- Riduzione del gap di competenze
- Potenziamento dell'innovazione digitale
- Partnership strategiche

La filiera formativa 4+2 crea un ecosistema virtuoso che connette Istruzione, Innovazione Tecnologica e Sviluppo economico territoriale, preparando i giovani alle Professioni del Turismo Digitale con competenze digitali creative, gestionali e specifiche di settore immediatamente utilizzabili nel mondo del lavoro.

Sinergie Scuola-Impresa



Insieme per costruire lo sviluppo turistico ed economico del territorio

Il potenziamento del monte ore dedicato ai PCTO nel Quadriennio riduce il disallineamento tra Istruzione Scolastica e esigenze del Mercato del Lavoro, grazie alla co-progettazione e co-realizzazione di iniziative formative professionali a cura della rete.

La Filiera

- ITS Academy “Turismo e Cultura”
- Confindustria Abruzzo Medio Adriatico
- Confesercenti Abruzzo
- Università degli Studi “G. D’Annunzio” Chieti-Pescara-Teramo
- Federalberghi
- Associazione Italiana Turismo Enogastronomico
- Associazione Innova Tour



La filiera formativa tecnologico-professionale prevede un’offerta integrata che comprende e mette in raccordo tra loro diversi percorsi che sono strutturati in sinergia con il territorio, le imprese, e le professioni

Il Futuro del Turismo

Inizia Qui

Formazione Innovativa

4 anni di Corso + 2 anni di Specializzazione per diventare protagonisti del dinamismo e della rivoluzione digitale del Turismo

Professioni del Futuro

Esperti di:

Marketing territoriale, comunicazione digitale, realtà aumentata e intelligenza artificiale applicate a tutti i settori del Turismo (culturale, enogastronomico, esperenziale, dei grandi flussi ecc...)

Opportunità Concrete

Occupazione rapida, qualificata e prospettive di neo-imprenditorialità in ogni ambito del turismo

L'IPSSEO "De Cecco" una scuola innovativa che, con la collaborazione dell'ITS Academy Abruzzo "Turismo e Cultura", sceglie costantemente di costruire le Professioni del Futuro

Un percorso 4 + 2 che trasforma la competenza tecnica e la conoscenza del territorio in professione digitale altamente qualificata

Quadro orario

DISCIPLINE	1 biennio		2 biennio	
	1°anno	2°anno	3°anno	4°anno
Area generale				
Lingua e letteratura Italiana	5*	5*	4	4
Inglese	4	4*	3	4*
Matematica	4	4	4	4
Storia	3*	3*	2	2
Diritto e Economia	2	2		
Scienze Motorie e sportive	3*	2*	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1
Area di indirizzo				
Economia del turismo	2	2		
Seconda lingua straniera	3	3	5*	3
Scienze integrate (chimica)		2		
Scienze integrate (fisica)	2*			
TIC	1	1	1	1
Geografia	2	3		
Scienze integrate-scienze della terra e biologia	2	2		
Terza lingua straniera	2	2	2*	2
Geografia turistica			3	3
Legislazione turistica			4	5*
Discipline turistiche e aziendali			5*	5*
Tecniche di comunicazione	2	2	2*	2*
Arte e territorio	2	2	2	2
Totale ore settimanali	40	40	40	40

40 ore settimanali di cui 4 di codocenza